

Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

Los motivos de cualquier crecimiento se canalizan en la escala mayor y en el progreso exponencial de las fortalezas que se siembran con los años. Desde la tenacidad y la aspiración por alcanzar cotas culturales más elevadas, todo tiene una repercusión, que deja huella en el bagaje de lo que un equipo editorial es capaz de lograr con la difusión de su revista. Consolidarse en posiciones relevantes en cuanto a índices de impacto y convertirse en una revista científica de referencia a nivel mundial no es una tarea sencilla, y *Kepes* lo ha conseguido, con una actividad frenética en su ánimo difusor, aparte de erigirse en un emblema de los ámbitos culturales del diseño, la imagen y la comunicación.

Sin embargo, en lugar de anclarse en los campos de investigación presentes a lo largo de su trayectoria, el equipo editorial ha planificado un monográfico en el que, a la estela de la asunción de la *alfabetidad visual* como conglomerado de valores que transforman la información en conocimiento y el conocimiento en práctica pedagógica, se ha apostado por la recepción de trabajos que generasen ámbitos de educación que resultaran cognoscibles y ejecutables en la disposición curricular referente a la orientación formativa que va configurando la condición humana, social y de especie. Esto implica que los trabajos que ahora se van a presentar se circunscriban a experiencias educativas en las que la cultura visual permite implementar principios de educación (y de intervención pedagógica) desarrollados desde la autonomía funcional que se le presupone a toda acción educativa.

Vincular los ámbitos de investigación tradicionales de la revista con el campo educativo es un ejercicio de contextualización del ser humano y del mundo en su complejidad, para ampliar el surgimiento y el desarrollo de un conjunto de saberes situados en ámbitos interdisciplinarios que estimulen el diálogo



y que constituyan un contexto de referencia. De esta manera, este cruce de caminos establece hábitos en permanente actualización cultural sustraídos de esquemas unidireccionales del saber y asume experiencias investigativas que hunden sus raíces en vastos parámetros de observación espacio-temporal que se ponen al servicio de la comunidad investigadora.

En el primer trabajo, Juan Diego Hernández, María Daniela Ramírez y Zósimo López presentan resultados de un proyecto comunitario de co-creación dirigido a proponer perspectivas pedagógicas a la Cátedra de la Paz mediante narrativas que parten de la perspectiva de la alfabetidad visual.

En el segundo, Manuel Blanco desarrolla una propuesta de praxis pensada para la alfabetidad visual a partir de una muestra de 361 estudiantes de las asignaturas de fotografía de las facultades de comunicación de Andalucía, con el objetivo de interpretar y crear imaginarios a partir del estudio del lenguaje visual.

En el tercer estudio, Edward Goyeneche analiza el marco de conceptualización y ejecución de un esquema corporativo privado que permitió generar, socializar y aplicar técnicas para el uso de las fotografías y su anclaje a un sistema de distribución visual. Dicho análisis concibe el programa de *visual literacy* como un espacio de transformación epistémica.

En el siguiente artículo, Ignacio Nevado, Laura Fernández y Adrià Naranjo presentan una experiencia didáctica realizada en el Máster Universitario en Creación de Guiones Audiovisuales de la Universidad Internacional de La Rioja. En él se adapta una metodología de análisis del texto empleada por los actores a la escritura de diálogos de escenas de conflicto. El trabajo explica en qué consiste dicha metodología de análisis, cómo se transmite esta al

estudiantado y cómo aplicarla a su formación en la creación de diálogos para motivar su planificación previa y autoanálisis a la hora de escribirlos.

En el quinto trabajo, Juliana Castaño, Óscar Eugenio Tamayo y Walter Castañeda documentan algunas acciones inherentes a la enseñanza del diseño en el marco de una experiencia educativa desde la práctica proyectual en asignaturas del pregrado de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. En este se expone la experiencia en el desarrollo de proyectos de aula, a lo largo de varios años de trabajo, que vinculan la comunidad con el pregrado, y se destaca el valor que cobra el escenario práctico real en la formación integral de los diseñadores.

En lo que al artículo sexto se refiere, la profesora Delia Manzanero fundamenta teórica y empíricamente la necesidad de incluir en los programas de estudios y en el currículum de formación docente los contenidos que preparan al profesorado para enseñar Derecho a través de las artes visuales y la alfabetidad visual. También, se describe e ilustra la utilización metodológica de recursos visuales a través de una investigación socioeducativa basada en la experiencia de la enseñanza de Derechos Fundamentales en el marco del título de “Asistente Jurídico para personas con discapacidad intelectual” de la Universidad Rey Juan Carlos.

En el séptimo trabajo, Pedro Javier Albar y Noelia Antúnez realizan un estudio de campo que contiene 25 metáforas visuales cognitivas y 167 pictogramas realizados por alumnado de diferentes titulaciones en los que se representa el concepto de arte. Estos ejercicios son analizados tanto desde el punto de vista formal y de adecuación al lenguaje utilizado como desde su contenido, para medir la alfabetización visual y conocer el concepto de arte que pueden transmitir con ellos.

A continuación, encontramos el trabajo de Armando Collazos, Jesús Montoya y Rafael Peralbo. En él se propone una alternativa de entrenamiento a partir de la creación de una forma tipo tai chi chuan, generando una forma donde se extrapola la imagen que representa el ideograma del tai chi chuan para ser usada por el actor como partitura de movimiento.

En el noveno trabajo, Margarita María Villegas, Óscar Darío Villota, Carolina Salguero y Mario Humberto Valencia explican, desde la perspectiva de la propuesta pedagógica en la enseñanza del diseño, la experiencia del taller integrador que se llevó a cabo en el curso de séptimo semestre del programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, que se convirtió en un trabajo de observación y experimentación que permitió hacer un aporte a los procesos metodológicos desde dicha perspectiva.

En el décimo artículo, Diego Aníbal Restrepo, Juanita González, Roberto Cuervo, Jorge Camacho y Edgar Hernández se cuestionan de qué forma pueden trascender los procesos metacognitivos durante la acción proyectiva en el aprendizaje del diseño mediados por la bitácora y su visualidad. A raíz de ello, proponen una nueva categoría que denominan “Trascendencia Metacognitiva”, una estrategia de control y regulación de los procesos cognitivos que sirve para transformar una acción intuitiva en una acción intencionada a partir de la intermediación de la bitácora como artefacto cognitivo.

En el trabajo siguiente, Eliana Kim analiza la alfabetización visual y la metodología de enseñanza que dieron lugar al surgimiento de la educación del Diseño en la Universidad Nacional de Seúl (SNU) durante los años 1950 y 70. A través del método histórico-crítico, propone analizar diferentes fuentes primarias como: programas de clases, libros de enseñanza, ejercicios, registros y fotografías de proyectos de alumnos para observar la forma en reflexión y refracción del Diseño Moderno.

A continuación, el volumen cuenta con la investigación de Ricard Huerta, un estudio exploratorio y descriptivo de las posibilidades educativas del alfabeto como forma visual, a partir del cual se presenta un estudio en el que se analizan dos talleres que se imparten a varios grupos de alumnado de la Universitat de València. El objetivo de la investigación consiste en reflexionar a partir de prácticas artísticas, incorporando cuestiones relativas a la alfabetidad visual, el diseño y el patrimonio.

En el trabajo siguiente, Daniel Gutiérrez, Rosa M. Gil y Mercè Teixidó presentan una experiencia educativa de la docencia universitaria a través de la cultura visual, la música, la ciencia, la tecnología y las matemáticas en el plan de formación de 60 futuros diseñadores digitales. El objetivo del estudio de caso es mostrar cómo se pueden generar situaciones de aprendizaje a través de la alfabetidad visual, manifestaciones artísticas y, en concreto, musicales.

A continuación, M^a Carmen Hidalgo profundiza en los recursos de interacción verbal-icónica que dan lugar al contrapunto en el álbum ilustrado, desarrollando un estudio cualitativo de cinco álbumes contemporáneos editados, tomando como punto de partida las categorías de contrapunto de Nikolajeva y Scott, y las clasificaciones de recursos metaficcionales descritos por Lewis y Zabala.

Con posterioridad, Manuel Pérez y Manuel Bru presentan una investigación educativa basada en las artes, realizada para la asignatura “Aprendizaje y Enseñanza del Dibujo Artístico” del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria. Se desarrolla una metodología para diseñar experiencias que estimulen al alumnado desde su individualidad, su soledad y confinamiento, propiciando el aprendizaje a través del descubrimiento en época de pandemia mundial.

El siguiente trabajo realizado por Fernando Suárez Carballo, Juan Ramón Martín Sanromán y Nuno Martins analizan una propuesta educativa orientada al aprendizaje del lenguaje visual en diseño gráfico que recurre a la imitación como herramienta para mejorar la alfabetidad visual, empleando una metodología cualitativa de observación participativa basada en un estudio de caso para evaluar el desarrollo de dos publicaciones de la especialidad de diseño editorial, siguiendo la técnica del Aprendizaje Basado en Proyectos. Las conclusiones apuntan al especial interés de este método en la formación del diseñador gráfico, principalmente en las fases de enseñanza más tempranas y en aquellas materias centradas en el aprendizaje del código visual.

En el artículo siguiente, Ricard Ramon y Amparo Alonso revisan la cartografía tradicional, crítica, artística, el mapeo cultural y el comunitario, en su relación con la 'cartografía social pedagógica y artística' en auge desde la educación artística en los últimos tiempos. Se propone la necesaria diferenciación de la 'cartografía social pedagógica y artística'.

A continuación, Laura María Aliaga aporta una experiencia educativa en la que se ha aprovechado la cultura visual para llevar ocho figuras retóricas al aula de español para extranjeros. Se parte de la hipótesis de que la alfabetización visual genera una serie de conocimientos que se pueden explotar en la práctica pedagógica, esencialmente al facilitar su comprensión y, por ende, colaborar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado.

Se cierra el volumen con la investigación cuantitativa teórico-práctica de José Antonio Dorado, que se fundamenta en la metodología horizontal y el diálogo de saberes. Desde una perspectiva holística, aborda críticamente el problema de la investigación social desde diferentes epistememes, incluyendo modos de investigación propios que la comunidad ha desarrollado. La propuesta revisa

algunos laboratorios de la historia del cine y el audiovisual de resistencia occidental, partiendo de la experiencia docente del investigador en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y la experiencia educativa de la comunidad indígena.

Marc Pallarès Piquer
Doctor en Pedagogía y Comunicación Audiovisual
Universidad Jaime I; Castellón de la Plana; España.
ORCID: 0000-0001-5767-6894
Google Scholar