

Presentación

La dinámica interna del Departamento de Diseño Visual en la Universidad de Caldas genera iniciativas producto de saberes diversos que le aportan a la disciplina de la imagen desde diferentes perspectivas. En el contexto actual, donde surgen nuevos estudios sobre la cultura visual y donde se anuncian “transformaciones importantísimas en cuanto al campo de las prácticas productoras de significado cultural por medio de la visualidad (así como para las disciplinas que pretenden su estudio e implementación)”¹, la revista Kepes se presenta como un caleidoscopio de construcciones transdisciplinarias que le aporta a la significación de los proyectos, a la memoria visual como componente esencial para la supervivencia de la cultura, a la historia de los medios como mecanismo indiscutible para el entendimiento de la imagen, a los contextos locales presentes en los lenguajes del color o en los legados de las culturas prehispánicas.

5

La revista sintetiza los esfuerzos de investigación de un grupo de profesores que han trabajado en dos líneas de búsqueda: la imagen entorno y los entornos virtuales, y en dos grupos de investigación: DICOVI-Diseño y cognición en entornos visuales y virtuales y el grupo de investigaciones estéticas en Diseño Visual. Cada uno de

¹ BREA, Jose Luis. *Los Estudios visuales en el Siglo XXI*. CENDEAC, España, 2003.

ellos, con sus iniciativas particulares, ha logrado el reconocimiento de Colciencias en la categoría A. Kepes es el escenario natural para la difusión de la investigación que lleve a cabo la Maestría en Diseño y Creación Interactiva en el Laboratorio de Entornos Virtuales.

Kepes también reúne algunas de las actividades que enriquecen el quehacer cotidiando del Departamento al integrar en sus páginas, artículos de algunos de los más importantes invitados al Festival Internacional de la Imagen, un evento que ya cuenta con 10 años de historia, y por el que han pasado diseñadores y artistas que han entregado materiales básicos hoy convertidos en textos fundacionales que abren espacios de debates en torno al diseño y sus implicaciones sociales, culturales y políticas.

En síntesis, la revista Kepes se propone como un escenario académico para el estudio crítico de las prácticas culturales relacionadas con el tema de la imagen y lo visual en una sociedad contemporánea que cuestiona los límites y las fronteras y fomenta la hibridación y los conocimientos diversos para el fortalecimiento de los procesos de diseño.

Felipe César Londoño López
Director