

## Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual.

En el contexto nacional, Diseño Visual aparece como una actividad profesional relativamente reciente; no obstante su juventud, el Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, manifiesta un gran interés en formalizar sus postulados académicos desde una perspectiva flexible y multidisciplinar, condición que le hace reconocible en el ámbito académico nacional. La pluralidad disciplinar otorgada por su colectivo docente favorece el emprendimiento de ejercicios investigativos en cada uno de los campos que han llegado a consolidarla como una profesión altamente estimada en el medio.

Gracias a las favorables condiciones que se presentan el Departamento de Diseño Visual, se ha conformado el Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual; el cual reconoce como escenario propicio para la investigación, la incidencia del diseño, esto es, las propuestas materializadas a través de la Imagen y su aplicabilidad en soportes fijos, móviles, ambientales y digitales, dentro de las comunidades y las interacciones estéticas que se desprenden de este ejercicio profesional.

La designación de la estética (en su acepción de imbricada) y lo social (la incidencia del diseño en

### Integrantes

Gustavo Alberto Villa C - Director

### Investigadores titulares:

William Ospina Toro  
Walter Castañeda Marulanda  
Norma Lucía Patiño G.  
Mario Humberto Valencia G.  
Dagoberto Serna U.

### Dirección de correo electrónico:

Invillac@disenovisual.com  
Invillac@gmail.com

Estatus Colciencias. Registrado Categoría A.

los sustratos culturales) como rutas que definen los alcances del diseño, son las bases en las cuales el grupo funda la actividad de investigación.

En su origen el diseño demostró fuertes vínculos con el arte, la ciencia y la tecnología; en consecuencia esta disciplina posee elementos cuantificables y a la vez componentes que convierten sus productos en algo deleitable. Sin embargo, es importante establecer que el carácter estético no queda limitado a las consideraciones clásicas de ritmo, armonía, proporción, etc., sino que se amplía hasta abarcar las relaciones profundas del individuo con los objetos, conjunción entre lo efectivo y lo afectivo.

En lo concerniente al componente social se puede establecer que este hace referencia a la interacción de los objetos del diseño en un contexto cultural determinado. Si bien las particularidades sociales se vinculan constantemente con corrientes de pensamiento específicas, desde la perspectiva del Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual, el diseño debe reflexionarse como disciplina que se valida a sí misma, pues se encuentra inmersa en la dinámica natural de los grupos humanos, sin pretender admitir u oponerse a las diferentes corrientes de descripción de lo social, ejercicio académico correspondiente a otras áreas del saber.

El principal objetivo del Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual es desarrollar proyectos de investigación cuya naturaleza estética y social contribuyan a la generación, difusión y fortalecimiento de conocimiento en torno al Diseño Visual.

Entre otras de las preocupaciones académicas, el grupo desarrolla proyectos de investigación que indagan sobre los aspectos estéticos y sobre la incidencia del diseño en los diferentes sustratos sociales.

Divulga el conocimiento obtenido en torno al Diseño Visual, a través de clases, diplomados, publicaciones, ponencias y conferencias. Integra los resultados investigativos a los demás proyectos del Departamento de Diseño Visual, y a las academias que funjan como pares académicos.