



Tabla de Contenido

Presentación	5
Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas Javier Adolfo Aguirre Ramos	9
Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas Carolina Herazo Avendaño Alejandro Valencia Arias Martha Benjumea Arias	27
Reflexiones en torno a la arqueología de medios en el software libre José David Cuartas Correa	69
La <i>agenda setting</i> en la red social Facebook: campaña del plebiscito por la paz en Colombia Iván Neftalí Ríos Hernández Mónica Pérez-Marín Solbey Morillo Puente	93
La evolución del prosumidor y las marcas comerciales en la era de las TIC Octavio Cabrera Martínez	119
Análisis de los elementos perceptuales en los medios de comunicación en las estrategias de comunicación propagandística de Rafael Correa, presidente del Ecuador entre 2007 y 2017 Marco López Paredes Natalia Alexandra Angulo Moncayo	151
La manipulación de la orto-grafía del español como recurso para <i>naming</i> Gemma Gómez Duran	183
Imágenes del Pabellón Alemán en la exposición universal de Barcelona Jaime Alberto Sarmiento Ocampo	205
Análisis del color como valor diferenciador del fenómeno “Moda Latinoamericana”, en los diseños de vestuarios de Marco Correa de la década 1968 a 1978 Marinella Bustamante Morales	227
Diseño y comunicación visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa Diego Apolo Buenaño María Fernanda Moncayo Racines Fernando Zúñiga Tello	251



Año 15 Número 17 enero - junio 2018

